

OFFRE EMPLOI

COMMUNITY MANAGER (H/F) - contrat d'apprentissage niveau Master 2 - (1 an)
POSTE A POURVOIR AU 12 SEPTEMBRE 2022

À propos de la structure

Unilys, les syndicats intercommunaux Boucles des Yvelines regroupe des moyens administratifs et techniques mutualisés pour 6 établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) :

- Le Syndicat Intercommunal à Vocations Multiples (SIVOM), composé de 4 sections (Fourrière automobile et animale, Centre de Secours, CSAPA - Centre de Soins d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie, Vignes)
- Le Syndicat Intercommunal d'Assainissement de la Région de Saint-Germain-en-Laye (SIA),
- Le Syndicat Intercommunal VALOSEINE,
- Le Syndicat Intercommunal pour la construction et la gestion d'une piscine (SICGP),
- Le Syndicat Intercommunal pour la gestion du musée de Louveciennes – Marly (SIMDR),
- Le Syndicat Intercommunal pour l'aménagement de la propriété de Monte-Cristo (SIMC).

Unilys réunit plus d'une centaine de collaborateurs et gère un budget de plus de 90 millions d'euros. Notre structure propose ainsi une grande variété de missions autour de projets innovants et attractifs.

MISSIONS

Rattaché(e) à la Responsable Communication et Evènementiel, le/la Community Manager développe la présence de nos marques (Dôme Saint-Germain-en-Laye et Unilys) sur le web. En collaboration étroite avec le reste de l'équipe, il/elle intervient sur des sujets transversaux comme le référencement, les partenariats ou encore le brand content. Nous recherchons une personne curieuse, enthousiaste et motivée pour les missions suivantes :

- Création et planification des contenus éditoriaux à destination de nos réseaux sociaux (Facebook du Dôme Saint-Germain-en-Laye, LinkedIn Unilys, site Web du Dôme).
- Participation à la création de contenus texte, visuel, vidéo.
- Gestion des messages privés et commentaires sur les réseaux sociaux.
- Suivi des indicateurs clés via un reporting mensuel.
- Veille concurrentielle.
- Mettre en place une stratégie communautaire.
- Animer une communauté sur Facebook, LinkedIn.
- Assurer le rôle d'interface entre l'employeur et la communauté web.
- Définir des valeurs de la communauté : culture, codes sociaux et langagiers.

- Assurer la fidélisation des membres à travers l'organisation de jeux ou autres propositions.
- Animer la communauté : susciter le débat, le partage d'expériences, relancer la discussion.
- Être force de proposition (développer de nouveaux outils et/ou support, etc.).
- Enrichir les contenus : vidéos, photos, data.
- Appui sur le site web Unilys en collaboration avec le/la chargé(e) de missions.
- Appui sur la communication interne.

PROFIL RECHERCHÉ

Vous êtes actuellement étudiant-e préparant un bac+4/5 en communication digitale ;

Vous êtes curieux(se), créatif(ve), polyvalent(e) ;

Autonome, organisé(e) et ayant le sens du travail en équipe et qualités relationnelles ;

La maîtrise de Wordpress et des réseaux sociaux est nécessaire.

La maîtrise de Canva serait un plus.

Idéalement avec une première expérience professionnelle en tant que community manager (stage ou alternance) ;

DIVERS

Poste en contrat d'apprentissage à temps complet (37h30).

Rémunération légale.

Basé à Saint-Germain-en-Laye au pied du RER A, de la gare routière et du Tram 13

Les candidatures sont à adresser par mail : recrutement@unilys.fr