

OFFRE EMPLOI

COMMUNITY MANAGER (H/F) – **EMPLOI PERMANENT**

Cadre d'emploi des Rédacteurs territoriaux

Poste ouvert aux fonctionnaires par voie de mutation, détachement et aux contractuels A pourvoir dès que possible

À propos de la structure

Unilys, les syndicats intercommunaux Boucles des Yvelines regroupe des moyens administratifs et techniques mutualisés pour 6 établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) :

- Le Syndicat Intercommunal à Vocations Multiples (SIVOM), composé de 4 sections (Fourrière automobile et animale, Centre de Secours, CSAPA - Centre de Soins d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie, Vignes)
- Le Syndicat Intercommunal d'Assainissement de la Région de Saint-Germain-en-Laye (SIA),
- Le Syndicat Intercommunal pour la Destruction des Résidus Urbains (VALOSEINE),
- Le Syndicat Intercommunal pour la construction et la gestion d'une piscine (SICGP),
- Le Syndicat Intercommunal pour la gestion du musée de Marly le Roi Louveciennes,
- Le Syndicat Intercommunal pour l'Aménagement de la propriété de Monte-Cristo (SIMC).

Unilys réunit une centaine de collaborateurs et gère un budget de plus de 80 millions d'euros. Notre structure propose ainsi une grande variété de missions autour de projets innovants et attractifs.

MISSIONS

Dans le cadre d'une création de poste, Unilys recherche son (sa) community manager. Il (elle) intégrera l'équipe communication sous la responsabilité de la cheffe de service et aura pour principales missions :

Création et Diffusion de Contenus

- Planifier les publications/contenus en fonction des priorités de communication.
- Publier des contenus, répondre aux commentaires/questions, modérer les échanges.
- Sélectionner des contenus appropriés en lien avec les objectifs de communication.

Stratégie de Communication

- Participer à la définition du positionnement éditorial de la communication sur les réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie de contenu et établir des règles pour la diffusion, l'animation et l'utilisation interne des réseaux sociaux, ainsi que pour la modération (chartes réseaux sociaux).

• Planifier, mettre en œuvre, optimiser et ajuster un plan d'action annuel pour les réseaux sociaux des établissements.

Accompagnement interne et transformation numérique

- Sensibiliser les services aux usages professionnels des réseaux sociaux et à la culture numérique.
- Coordonner avec les contributeurs internes et autres animateurs de réseaux/communautés.

Veille et gestion de l'E-Réputation

- Concevoir et mettre en œuvre des outils en ligne pour enquêtes, sondages, reporting et monitoring de l'écosystème numérique.
- Créer des tableaux de bord pour étudier les indicateurs clés de performance (KPI) relatifs à la présence et à l'engagement sur les réseaux sociaux.
- Identifier les groupes de discussion et internautes influents (communautés d'intérêt, leaders d'opinion).

Développement des audiences

- Proposer une stratégie d'influence innovante pour créer un réseau de relais internes et externes (influenceurs, partenaires socio-professionnels et institutionnels).
- Développer des modes d'animation des réseaux sociaux interactifs : jeux, concours, flux d'actualité, lettres d'information, blogs, partages d'expériences.
- Maintenir une veille sur les outils de communication digitale, les tendances et les usages.

PROFIL RECHERCHÉ

De formation supérieure en communication, vous avez idéalement une expérience d'au minimum 3 ans sur un poste similaire.

Vous êtes curieux(se), créatif(ve), polyvalent(e);

Vous êtes autonome et organisé(e) afin d'avoir la capacité de gérer plusieurs dossiers simultanément ;

Vous maîtrisez le pack office et Wordpress ;

La maîtrise de Photoshop serait un plus ;

Votre sens de la diplomatie et votre capacité d'adaptation seront essentiels pour réussir dans cette fonction polyvalente.

DIVERS

Poste permanent à temps complet (37h30), Eligible au télétravail (maximum 2 jours/semaine)
Basé à Saint-Germain-en-Laye au pied du RER, de la gare routière et du Tram 13
Rémunération statutaire + régime indemnitaire (IFSE et CIA) et 13ème mois (statutaire)
Comité d'action social (Plurelya), participation au contrat groupe mutuelle et prévoyance maintien de salaire

Politique de formation dynamique

Les candidatures sont à adresser :

- À l'attention des Ressources Humaines par mail : recrutement@unilys.fr