RAPPORT D'ACTIVITÉ MUSÉE DU DOMAINE ROYAL DE LOUVECIENNES MARLY-LE-ROI

MUSÉE
DE FRANCE

2023

MUSÉE DU
DOMAINE ROYAL
DE MARLY

LOUVECIENNES | MARLY-LE-ROI

SOMMAIRE

Carte d'identité **4-5**
Que s'est-il passé en 2023 ? **6-9**
Données budgétaires **10-11**
Données administratives, juridiques et de commande publique **12-13**

CARTE D'IDENTITÉ

VOCATION DU SYNDICAT

Le Syndicat assure la gestion du Musée du Domaine royal de Louveciennes/Marly-le-Roi.

Sur l'ensemble du territoire du syndicat intercommunal pour la gestion du musée de Louveciennes/Marly-le-Roi la densité de population est de 1 914 habitants/km2.

Doté d'un nouveau Projet Scientifique et Culturel (PSC), le musée se veut un lieu incontournable de la découverte de Louis XIV, après Versailles. Musée de site et musée d'histoire, situé dans l'enceinte même de l'ancien domaine royal, il évoque aux visiteurs la splendeur de Marly, souligne l'art de vivre dans cette résidence à l'époque du Roi-Soleil. Son parcours est le récit de ce passé disparu :

- Marly, un château-jardin.
- L'art de vivre à Marly sous Louis XIV.
- Marly après Louis XIV.

Le musée conserve, étudie et valorise ses collections constituées de 2 300 œuvres et objets. Elles couvrent une période allant du XVIIe au XIXe siècle et se composent de peintures, de sculptures, d'objets d'art et d'arts graphiques. Le musée conserve en outre des objets archéologiques et des pièces techniques. Le Syndicat intercommunal est propriétaire de la grande majorité des collections. Le musée est aussi le dépositaire d'œuvres appartenant à des collectivités territoriales ou provenant de musées nationaux comme le musée du Louvre ou le château de Versailles.

Le musée porte l'appellation Musée de France au titre de la loi n°2002-5 du 4 janvier 2002.

Conformément à ses missions de **Musée de France**, le musée du Domaine royal de Marly rend ses collections accessibles au public et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion. Aussi, le musée développe une programmation culturelle autour de ses collections ou en lien avec ses expositions temporaires : visites guidées ou thématiques pour les groupes et les individuels, conférences et animations, activités ludiques pour le jeune public. Ces actions s'adressent aux différents publics du musée : adultes, enfants, groupes et scolaires.

Le musée s'associe aux grands événements nationaux organisés par le ministère de la Culture telles les Journées européennes du patrimoine ou la Nuit européenne des musées.

DÉFINITION D'UN MUSÉE SELON L'ICOM

(International Council of Museums) :

« Le musée est une institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation ».

CARTE D'IDENTITÉ

Jusqu'au 21 juin 2023	Depuis le 21 juin 2023
Jean-Paul JAOUEN **Président**	Jean-François PERRAULT **Président**
Jean-françois PERRAULT **1er Vice-président**	JEAN-PAUL JAOUEN **1er Vice-président**
Florence ESNAULT **2e Vice-présidente**	EMMANUELLE RAMPAZZO **2e Vice-présidente**
Emmanuelle RAMPAZZO **Secrétaire**	FLORENCE ESNAULT **Secrétaire**

8 TITULAIRES

DES MOYENS TECHNIQUES ET ADMINISTRATIFS MUTUALISÉS

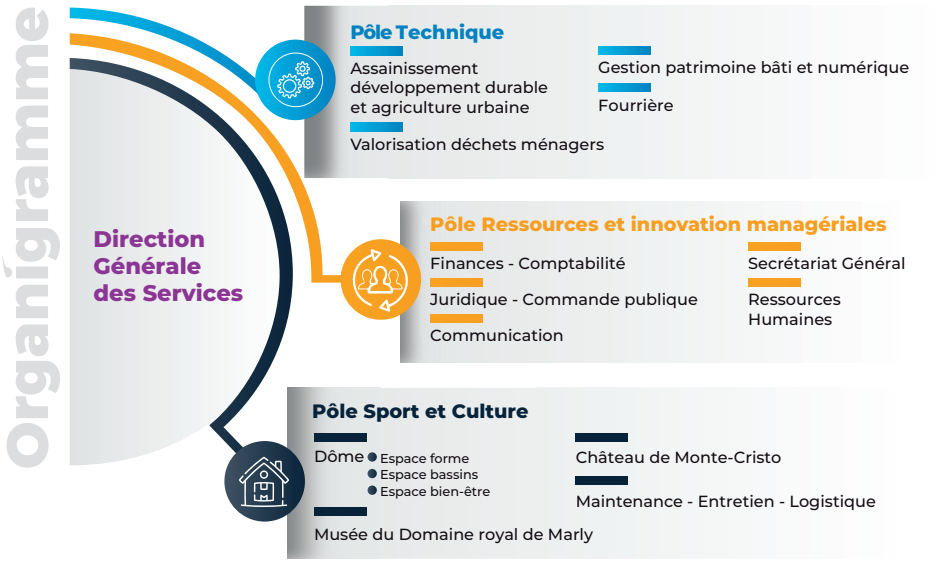
Depuis le 1er janvier 2014, la mutualisation de moyens a été mise en place entre 6 syndicats intercommunaux de la Boucle de Saint-Germain :

- Syndicat Intercommunal pour la Construction et la Gestion d'une Piscine (SICGP),
- Syndicat Intercommunal d'Assainissement de la Région de Saint-Germain-en-Laye (SIARSGL),
- Syndicat Intercommunal à Vocations Multiples (SIVOM),
- Syndicat intercommunal VALOSEINE (traitement et valorisation des déchets ménagers).

Depuis 2016, les syndicats intercommunaux du Château de Monte-Cristo et du Musée du Domaine royal de Marly ont intégré cette mutualisation.

Frais généraux : **98,99 k€**
Masse salariale : **439,16 k€**
Soit un total de : **538,15 k€**
Le Musée prend à sa charge une quote-part de 5.5 % des frais Unilys.

SYNDICATS INTERCOMMUNAUX BOUCLES DES YVELINES
Des services mutualisés répartis en 3 pôles



70 agents dont 40% travaillent pour 1 ou plusieurs syndicats.

QUE S'EST-IL PASSÉ ?

LA FRÉQUENTATION

L'année 2023 a compté **11 996 visiteurs** contre 7 927 visiteurs en 2022 (soit **50 % d'augmentation** de la fréquentation).

Le musée a reçu :

- 58 groupes adultes.
- 45 groupes scolaires.
- 17 anniversaires.

Le chiffre d'affaires

- Le montant du chiffre d'affaires billetterie est de 65 152 € (47 479 € en 2022 = 37 % d'augmentation).
- 3 591 articles ont été vendus en boutique pour un montant de 28 861 € (10 007 € en 2022 = 88 % d'augmentation).
- Le chiffre d'affaires global est de 94 013 € soit près de 63 % d'augmentation par rapport à 2022.

La fréquentation des visiteurs en individuel représente **72,2 %**, celle des groupes : **27,8 %**.

La fréquentation du musée est à **82,7 %**, une fréquentation en nette évolution.

Quelques réalisations :

- L'exposition *Séduction et pouvoir* est la première exposition de notre programmation à s'être tenue après 7 années sans exposition. Elle a rencontré un fort succès en fréquentation (8 000 visiteurs) et une belle audience médiatique.
- Mise en place d'un parking proposant 40 places de stationnement pour les visiteurs du musée.
- Le partenariat avec l'Établissement Public de Versailles s'est consolidé (projet d'exposition en commun, communication commune concernant le domaine de Marly et les expositions du musée, projet de nouvelle signalétique en cours, etc.).
- La location d'espaces s'est développée. Nous avons accueilli au musée 2 soirées (juin et novembre) accueillant chacune 120 et 150 personnes.
- L'équipe du musée, les élus et les Amis du Domaine ont suivi ensemble une formation au mécénat. Le musée développe les partenariats financiers : L'Oréal, Firmenich, Savonnerie Royale, Wauters, Crédit Agricole, etc…
- Le président du Département, Pierre Bédier, a choisi le musée pour organiser sa table ronde sur la culture et le patrimoine dans le département.

- Le musée a signé un partenariat avec Google Art & Culture afin que le musée rejoigne la plateforme Google en ligne.
- Le musée a mis en place *L'Œuvre de la Saison*, un dispositif de médiation saisonnier autour d'une œuvre ou d'un objet qui permet au public d'approfondir ses connaissances des collections à travers des cartels, des visites et des conférences dédiées. Cet évènement a débuté le 21 décembre avec la mise en valeur du tableau représentant *L'Hiver* par Jean Jouvenet qui lui avait été commandé par Louis XIV pour décorer le grand Salon du château.

L'OFFRE CULTURELLE

PUBLICS INDIVIDUELS :

- **Des visites guidées générales** (Si Marly m'était conté, Sire Marly, Marly, histoire d'une résidence royale) et des **visites guidées spécifiques** sur les collections du musée (La Machine de Marly, Les Femmes et Marly) : une par mois : taux d'occupation maximum (25 à 29 visiteurs).
- **Des visites guidées autour de l'exposition** (au nombre de 7, un dimanche par mois, avec quelquefois 2 créneaux d'affilés) : quasiment remplie à chaque fois (25 personnes en moyenne).
- **Conférences** *:* 1 autour des collections permanentes et 2 autour de l'exposition *Séduction et pouvoir*.
- **Nuit européenne des musées** (gratuit) : projection, visite guidée et conférence (191 participants).
- **Ateliers DIY** *:* peu de fréquentation.
- **Journée européenne du patrimoine** *:* médiateurs en salle.
- **Les visites flash** (gratuit) : 2 thématiques développées autour de l'exposition ou autour de l'œuvre de la saison : 5 personnes en moyenne. Fréquence : trois par mois.

LES ACTIVITÉS À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC :

- **Vacances au musée** : lors de chaque vacance, des visites et/ou ateliers sont proposés aux enfants **autour des collections permanentes** : "défi de l'eau", "chasse au trésor", contes, atelier musique = un peu moins de la moitié de la jauge remplie : soit environ 8 participants en moyenne. Très bonne fréquentation sur les vacances de la Toussaint 2023 (15 participants en moyenne). **Vacances au musée autour de l'exposition** également : peu de fréquentation (fonctionne moins qu'autour des collections permanentes). Fréquence : 3 organisées par semaine de vacances.
- **Activités en famille** : deux sessions "galerie de portrait" et "chasse au trésor" (en moyenne 10 participants).
- **Anniversaires** : "chasse au trésor" et "enquête au musée" le plus souvent.

PUBLIC GROUPES :

Par type :

- **Scolaires** : visites-ateliers (arts plastiques le plus souvent).
- **Les amis et abonnés** : visites de l'exposition *Séduction et pouvoir*.
- **Public spécifique** (seniors, handicap) : visites flash en salle (gratuite), visite générale des collections permanentes (payante) : seulement 10 groupes.
- **Office de Tourisme** : 5 groupes venus avec un OT : visites guidées de l'exposition et 1 groupe pour une visite générale des collections.
- **Entreprises** : plutôt en visite libre des collections permanentes ou de l'exposition.

Le public est composé de :

- 96,5 % de français (88 % de Franciliens).
- 2 % de Belges.
- 0,5 % d'Allemands.

COMMUNICATION

L'agence Agnès Renoult a pris en charge la communication de notre exposition annuelle.

Insertions publicitaires payantes :

- Le Figaro
- ByRogers

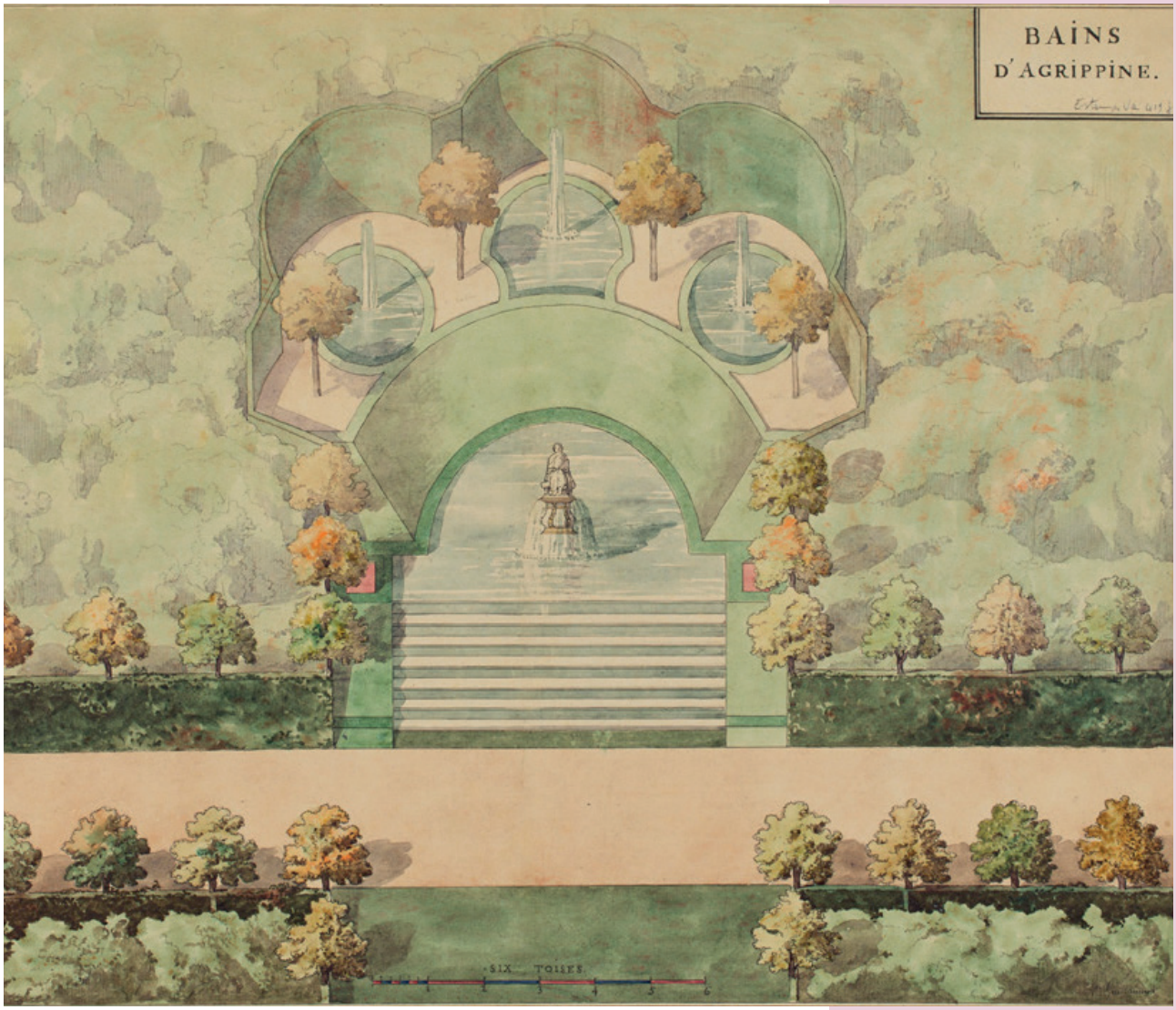
Parutions presse : plus de 100 articles, interviews, mentions dans la presse nationale et international (presse papier et web) dont Le Courrier des Yvelines, Le Monde, Le Figaro, Télérama, La Gazette Drouot.

LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Instagram : 2 409 followers (**+ 493**).

Facebook : 3 100 followers (**+ 285**).

Création d'un post commun sur Instagram avec le Château de Versailles.



COLLECTIONS :

VALORISATION DES COLLECTIONS

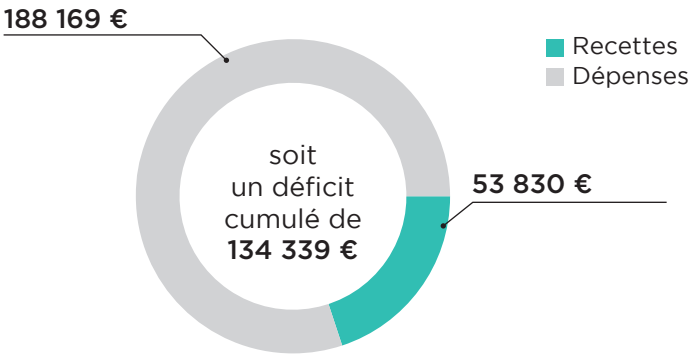
Restauration de 10 dessins d'Auguste-Alexandre Guillaumot.

PRÊTS

Pot à eau, musée-château de Luneville.

DONNÉES BUDGÉTAIRES

INVESTISSEMENT



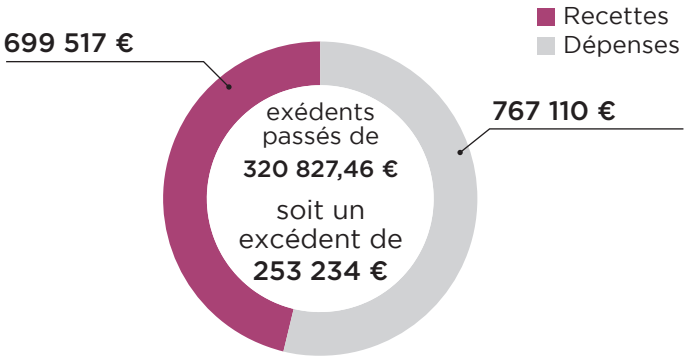
2023

En **investissement**, hors résultats passés, les dépenses d'investissement sont relativement stables (- 3 % vs 2022) pour atteindre 124.0 k€.

Le montant des réalisations des immobilisations est en légère hausse (+ 7 %) soit (+ 6.8 k€) pour atteindre 109.0 k€. Il s'agit principalement de travaux de câblage et d'installation de la vidéosurveillance, ainsi que la réfection du parking.

Les recettes d'investissement sont en forte baisse (- 82 %) vs 2022 pour s'élever à 53.8 k€. L'établissement est toujours en attente d'importantes recettes de FCTVA pour équilibrer sa section (156.4 k€ de recettes reportées). Seuls les amortissements (44.6 k€) et le FCTVA (9.2 k€) alimentent cette section en 2023.

FONCTIONNEMENT



2023

En **fonctionnement**, le montant des dépenses 2023 est en hausse par rapport au CA 2022 de + 27 % pour un total de 767.1 k€ : postes pourvus en 2023 après des vacances en 2022 et réalisation d'une exposition au sein du musée pour relancer la fréquentation.

Les charges à caractère général sont en forte hausse (+ 69.1 k€). L'exposition a coûté 109.7 k€ en 2023, elle représente 41 % du total des charges générales de l'établissement.

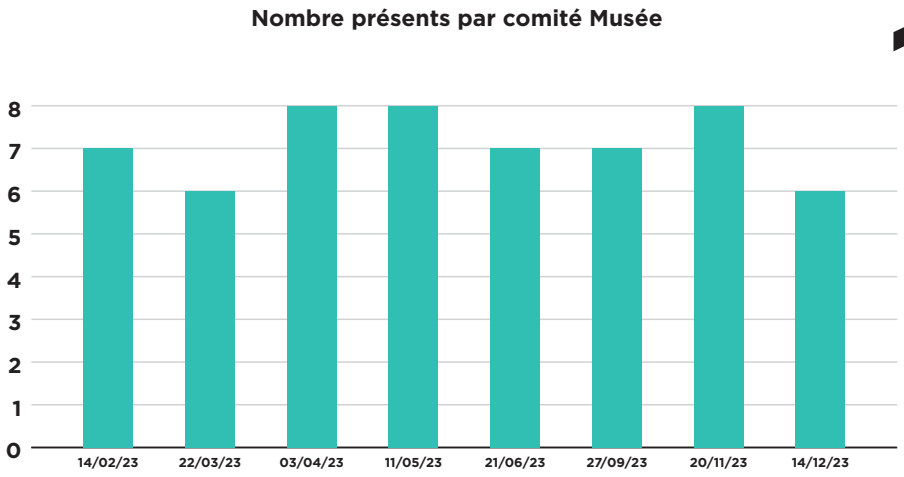
Les dépenses de personnel pèsent 52 % du total des dépenses de fonctionnement. Le Musée a revu son organisation en 2023 en réinternalisant de nombreux postes (anciennement sous-traité à Muséa) et en renonçant à la mutualisation avec le Château Monte-Cristo pour la partie administrative. Seul l'agent technique est toujours mutualisé.

Le montant des recettes 2023 est en hausse par rapport au CA 2022 de + 16 % pour un total de 699.5 k€ si on exclut les résultats reportés. A périmètre comptable constant, la hausse des recettes vs 2022 est de (+ 33.7 k€) sur la billetterie et la boutique.

Sans augmentation de la participation des communes en 2023, l'établissement a eu besoin de puiser dans son fonds de roulement pour relancer la fréquentation. La situation n'est pas à l'équilibre et doit être soutenue dans le temps pour réellement conquérir de nouveaux publics.

L'année 2023 est encourageante au regard des années passées et des prévisions qui ont été largement dépassées sur la billetterie et la boutique (+ 24 k€ vs Budget et + 34 k€ vs 2022).

DONNÉES ADMINISTRATIVES



8 Nombre de comités

40 Nombre de délibérations

33 Nombre de décisions

12 Nombre d'arrêtés

DONNÉES JURIDIQUES COMMANDE PUBLIQUE

DOSSIERS JURIDIQUES

- Nombre de dossiers juridiques complexes ouverts : 1
- Nombre de dossiers juridiques complexes clos : 4

COMMANDE PUBLIQUE

- Nombre de procédures commande publique : 2
- Nombre d'avenants marchés publics : 2

DOSSIERS TRANSVERSAUX (UNILYS)

- Nombre de dossiers juridiques transversaux Unilys ouverts : 3
- Nombre de dossiers juridiques transversaux Unilys clos : 4

DOSSIERS MARQUANTS

- Participation au début de réflexion sur les marques et la propriété intellectuelle du Musée.

Hôtel de ville
16 rue de Pontoise
78100 SAINT-GERMAIN-EN-LAYE
01 86 70 08 87

www.unilys.fr

Unilys
ACTIFS AU QUOTIDIEN

SI Musée
Syndicat intercommunal pour la gestion du musée de Louveciennes-Marly-le-Roi