

# RAPPORT D'ACTIVITÉ MUSÉE DU DOMAINE ROYAL DE LOUVECIENNES MARLY-LE-ROI

MUSÉE  
DE FRANCE

2024



MUSÉE DU  
DOMAINE ROYAL  
DE MARLY

LOUVECIENNES | MARLY-LE-ROI



# SOMMAIRE

Carte d'identité.....	<b>4-5</b>
Que s'est-il passé en 2024 ? .....	<b>6-9</b>
Données budgétaires .....	<b>10-11</b>
Données administratives, juridiques et de commande publique.....	<b>12-13</b>

# CARTE D'IDENTITÉ

## VOCATION DU SYNDICAT

L'établissement est piloté par le syndicat intercommunal pour la gestion du musée du Domaine royal de Louveciennes/Marly-le-Roi. En effet, les communes de Louveciennes et de Marly-le-Roi se sont associées en 1976 pour créer et assurer la gestion du musée. Le syndicat est responsable de la gestion administrative, financière et scientifique du musée.

Doté d'un nouveau Projet Scientifique et Culturel (PSC), le musée se veut un lieu incontournable de la découverte de Louis XIV, après Versailles.

Le musée conserve, étudie et valorise ses collections constituées de 2 300 œuvres et objets. Elles couvrent une période allant du XVIIe au XIXe siècle et se composent de peintures, de sculptures, d'objets d'arts et d'arts graphiques. Le musée conserve en outre des objets archéologiques et des pièces techniques. Le Syndicat intercommunal est propriétaire de la grande majorité des collections. Le musée est aussi le dépositaire d'œuvres appartenant à des collectivités territoriales ou provenant de musées nationaux comme le musée du Louvre ou le château de Versailles.

Le musée porte l'appellation **Musée de France** au titre de la loi n° 2002-5 du 4 janvier 2002.

Conformément à ses missions de Musée de France, le musée du Domaine royal de Marly rend ses collections accessibles au public et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion. Aussi, le musée développe une programmation culturelle autour de ses collections ou en lien avec ses expositions temporaires : visites guidées ou thématiques pour les groupes et les individuels, conférences et animations, activités ludiques pour le jeune public. Ces actions s'adressent aux différents publics du musée : adultes, enfants, groupes et scolaires.

Le musée s'associe aux grands événements nationaux organisés par le ministère de la Culture telles les Journées européennes du patrimoine ou la Nuit européenne des musées.

## LES COMMUNES MEMBRES

Sur l'ensemble du territoire du syndicat intercommunal pour la gestion du musée de Louveciennes – Marly-le-Roi la densité de population est de 1914 habitants/km<sup>2</sup>.

Musée de site et musée d'histoire, situé dans l'enceinte même de l'ancien domaine royal, il évoque aux visiteurs la splendeur de Marly, souligne l'art de vivre dans cette résidence à l'époque du Roi-Soleil. Son parcours est le récit de ce passé disparu :

- Marly, un château-jardin.
- L'art de vivre à Marly sous Louis XIV.
- Marly après Louis XIV.
- Les chevaux de Marly.
- La machine de Marly.

### DÉFINITION D'UN MUSÉE SELON L'ICOM (International Council Of Museums) :

« Le musée est une institution permanente sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation. ».

## ORGANIGRAMME DU BUREAU

 **Jean-François PERRAULT**  
Président

 **Jean-Paul JAOUEN**  
1<sup>ère</sup> Vice-président

 **Emmanuelle RAMPAZZO**  
2<sup>ème</sup> Vice-présidente

 **Florence ESNAULT**  
Secrétaire

 **8 TITULAIRES**

## DES MOYENS TECHNIQUES ET ADMINISTRATIFS MUTUALISÉS

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, la mutualisation de moyens a été mise en place entre 6 syndicats intercommunaux Boucles des Yvelines :

- Syndicat Intercommunal pour la Construction et la Gestion d'une Piscine (**SICGP**).
- Syndicat Intercommunal d'Assainissement de la Région de Saint-Germain-en-Laye (**SIARSGL**).
- Syndicat intercommunal à vocations multiples (**SIVOM**).
- Syndicat intercommunal **VALOSEINE** (destruction des résidus urbains, centre de tri).

Depuis 2016, les syndicats intercommunaux du Château de Monte-Cristo et du Musée du Domaine royal de Marly ont intégré cette mutualisation.

 Frais généraux : **12 925 k€**  
Masse salariale : **46 827 k€**  
Soit un total de : **59 752 k€**

Le Musée prend à sa charge une quote-part de **5.50 %** des frais Unilys.

# QUE S'EST-IL PASSÉ ?

## LA FRÉQUENTATION

En 2024 c'est 9 434 visiteurs qui se sont rendus au musée. Les fréquentations des mois de juillet et août ont malheureusement été significativement impactées par l'organisation des Jeux Olympiques de Paris 2024.

La fréquentation 2024 dans sa globalité compte ainsi 1 000 visiteurs de plus qu'en 2022 mais 2 500 de moins qu'en 2023.

Le musée a reçu différents types de public en 2024 :

- **101** groupes d'enfants et familles.
- **91** groupes d'adultes.
- **33** groupes de publics spécifiques.

## LE CHIFFRE D'AFFAIRES

- Le montant du chiffre d'affaires billetterie est de **60 866 €** (65 152 € en 2023).
- Le montant du chiffre d'affaires de la boutique est de **15 890 €** (26 410 € en 2023)
- Le chiffre d'affaires global est de **76 756 €** soit 21 300 € de plus qu'en 2022 et 14 800 € de moins qu'en 2023.

Si les recettes de billetterie et de boutique en 2024 sont en baisse comparées à 2023 ; elles demeurent en hausse en comparaison avec l'année 2021, qui demeure notre année de référence.

## LES ÉVÈNEMENTS

L'année 2024 est encourageante au regard des années passées et montre que malgré l'impact négatif des Jeux Olympiques, l'exposition a su réunir son public.

Le musée a organisé cette année 8 événements exceptionnels qui ont réuni 1 390 visiteurs, soit 15 % de la fréquentation du musée :

- Spectacle équestre,
- Vernissage de l'exposition « Les Chevaux du Roi »,
- Journées Européennes du Patrimoine,
- Festival de poésie,
- Rendez-vous aux jardins,
- Nuit des musées,
- Journées Européennes de l'Archéologie,
- Concert de Noël.

### Les enfants et familles :

- **70** groupes scolaires
- **18** groupes d'individuels famille
- **13** groupes d'individuels enfants

### Les adultes :

- **53** groupes d'individuels
- **31** groupes constitués
- **7** groupes des Offices du Tourisme

### Les publics spécifiques :

- **13** groupes de personnes en situation de handicap
- **10** groupes provenant du champ social
- **10** groupes seniors



## ZOOM : EXPOSITION « LES CHEVAUX DU ROI »

L'exposition retraçait à travers une centaine de tableaux, sculptures, dessins, gravures, accessoires et documents d'archives, la riche histoire équestre de Marly et l'empreinte du cheval dans ce lieu emblématique, de Louis XIV à la Révolution.

Le parcours mettait en valeur les monumentaux Chevaux de Marly, ainsi que le rôle du cheval dans les transports, les divertissements aristocratiques et les activités militaires.

### FRÉQUENTATION

Sur la période de l'exposition (7 juin – 3 novembre) le musée a accueilli 4 748 visiteurs (pour 9 434 sur l'ensemble de l'année).

Durant l'exposition, un billet jumelé avec le château de Versailles a été mis en place pour favoriser la fréquentation.

### DES TEMPS FORTS

Durant l'exposition, le musée a proposé à ses visiteurs l'expérience « Le musée est à vous », un accès dans un cadre plus intimiste, en matinée (horaires auxquels le musée est normalement fermé au public).

Plusieurs visites dédiées ont été développées :

- 2 visites flash « Les célèbres chevaux de Marly », « Cheval, à l'assaut ! ».
- 1 visite atelier « Lâchez les chevaux ».
- 1 visite guidée famille « Le son des œuvres ».
- 1 visite théâtrale interactive « Comme au théâtre ».
- 1 visite guidée et rencontre « Ecuyère : tout un métier ».

Le musée a présenté, à l'occasion de l'exposition, un spectacle équestre. Il a également organisé des visites guidées à cheval du domaine national, offrant une expérience immersive aux visiteurs.

## NOUVEAUTÉS

### Œuvre de la Saison

Le musée a inauguré ce nouveau dispositif d'exposition : qui valorise, le temps d'une saison, une pièce de la collection du musée. Ont ainsi été mis en lumière *l'Hiver* de J.Jouvenet, *La Rivière* de JB Oudry ainsi que *La Pierre* du Lombard.

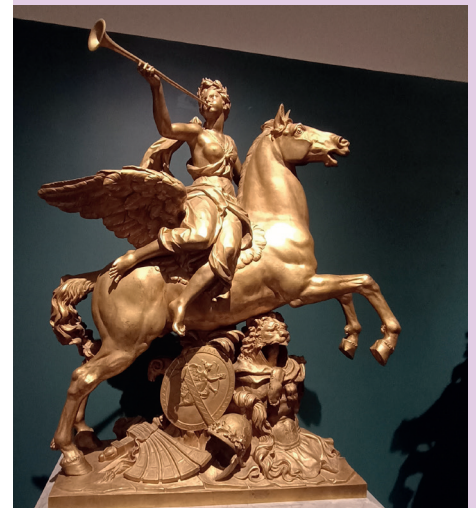
Chacune de ces « monographie d'œuvre » a été accompagnée d'une programmation culturelle dédiée (visites flash, conférences, ateliers, etc.).

### Le magnet intelligent Louis XIV et l'installation d'un mini salon de thé

En 2024, le musée a créé et mis en vente au sein de sa boutique le « magnet intelligent Louis XIV », développé grâce à l'intelligence artificielle, en collaboration avec la société Ask Mona, enrichissant ainsi l'accompagnement des visiteurs et la connaissance de Marly.

Un mini salon de thé (boissons chaudes et froides, biscuits) a ouvert pour améliorer l'expérience des visiteurs et propose des rendez-vous ponctuels, tels que des dégustations, des tea-time et des soirées cocktails.

L'ensemble de ces initiatives témoigne de l'engagement du



musée à diversifier son offre culturelle et d'accueil, consolider sa collection, transmettre son histoire au public, renforcer ses partenariats et ses ressources propres.

### ■ **SolYmusées**

Lancé en décembre 2024 par le département, ce dispositif fédère 18 musées et centres d'art des Yvelines. Il contribue à faciliter le développement d'une offre culturelle accessible à tous et intégrée à des parcours de soins ou d'accompagnement social. Il forme les équipes à de nouvelles approches pour adapter l'accueil et la médiation.

### ■ **Été Culturel**

Cette opération nationale renforce les liens sociaux à travers des événements spécifiques, favorisant l'inclusion et la cohésion sociale, en particulier pour les publics éloignés de l'offre culturelle, tels que les personnes en situation de handicap ou de précarité économique.

### ■ **Culture et lien social**

Ce dispositif du Ministère de la Culture, s'est traduit, au musée, par la création de visites-ateliers réunissant jeune public et seniors, favorisant ainsi les rencontres intergénérationnelles.

## L'OFFRE CULTURELLE

### TYPE DE PUBLICS EN GROUPES :

- **Scolaires** : 70 groupes visites-ateliers (arts plastiques le plus souvent).
- **Public spécifique** (seniors, handicap) : visite flash en salle (gratuite), visite guidée des collections permanentes (payante) : 33 groupes.
- **OT** : 7 groupes venus avec un OT : visites guidées de l'exposition.



Le public est composé d'un point de vue géographique à 98 % de visiteurs qui viennent de l'Hexagone. Les villes les plus représentées sont : Marly-le-Roi, Houilles, Sartrouville, Le Chesnay, Versailles, Louveciennes, Villepreux, Bussy-Saint-Antoine, Saint-Cloud, Neuilly.

Quant au jeune public, il a bénéficié d'une programmation spécifique :

- « Vacances au musée » qui propose, sur ces périodes, des visites, jeux et ateliers tels que la « chasse au trésor », l'atelier d'art créatif, de musique, de danse, etc.
- Toute l'année des activités et des visites familiales sont également proposées.

Les enfants peuvent venir fêter leur anniversaire au musée qui leur propose des défis ludiques pour l'occasion.

## COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Le musée a renforcé sa présence digitale : alternance de REEL, Story et post sur des thématiques variées sur Instagram et Facebook.

■ Instagram : 3 051 followers (642 de plus qu'en 2023)

■ Facebook : 3 457 followers (357 de plus qu'en 2023)

## COLLECTIONS

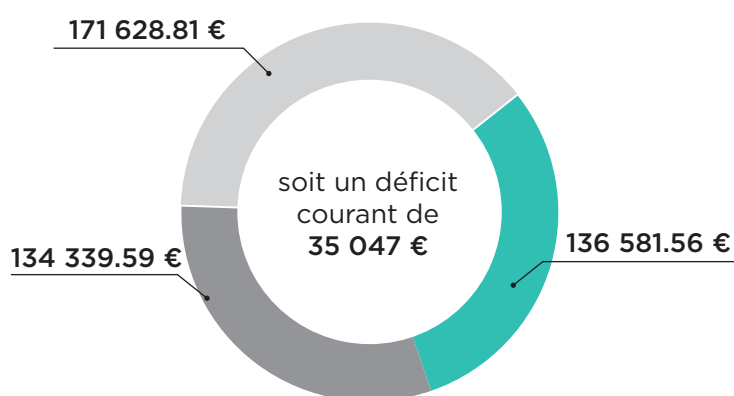
Le musée a fait l'acquisition d'un nouveau dessin, attribué à Pierre-Denis Martin, représentant le domaine de Marly à sa création. Cet achat a bénéficié du soutien conséquent du Fonds Meyer Louis-Dreyfus, de l'aide des Amis du Domaine de Marly et du Fonds Régional d'Acquisition des Musées (FRAM).

Le musée a finalisé un partenariat avec l'Université Paris I et le Crédit Agricole pour organiser et financer la restauration de son fonds des dessins d'Alexandre Guillaumot et a reçu un mécénat de 80 000 € du Crédit Agricole pour ce projet. La première étape a consisté en un chantier des collections des dessins de Guillaumot organisé par le musée en association avec les étudiants et professeur du Master de conservation-restauration de Paris I pour préparer les étapes de restauration futures.

# DONNÉES BUDGÉTAIRES

## INVESTISSEMENT 2024

Budget de 292 183.28 €



- Recettes (inclus les résultats passés)
- Dépenses (inclus les résultats passés)
- Déficit reporté

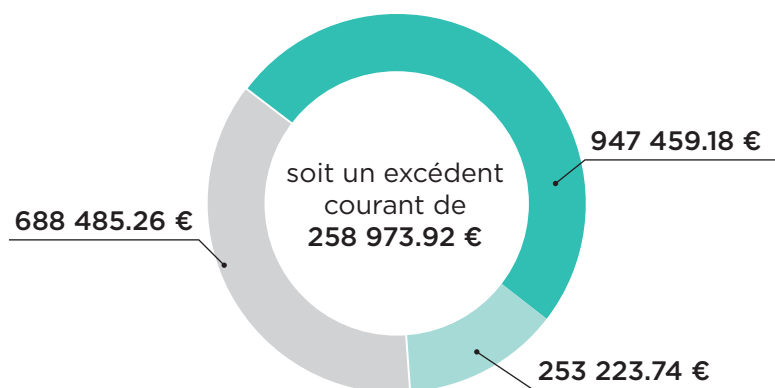
En **investissement**, le montant des réalisations des immobilisations est en forte baisse pour atteindre 22.3 k€. Il s'agit principalement de l'acquisition d'un dessin d'une vue de Marly (15 k€) et de travaux sur la toiture (5.5 k€) pour réparer des fuites. L'an passé, la refaction du parking avait mobilisé d'importants crédits. Les dépenses en 2024 ont été volontairement contenues afin de prioriser les dépenses de fonctionnement liées à l'exposition.

Les recettes d'investissement sont en forte hausse (+154 %) vs 2023 pour s'élever à 136.6 k€. L'établissement a reçu un financement important de la part du Crédit Agricole (70 k€) afin de financer la rénovation d'œuvres. Les recettes ont été perçues en 2024 mais les dépenses sont programmées sur 2026. Elles n'ont pas été inscrites dans les reports mais sont inscrites dans le Budget Primitif 2025.

Les autres recettes concernent : le FCTVA (16.8 k€), des dons et mécénats pour (22 k€) qui ont permis en partie de financer l'achat du dessin.

# FONCTIONNEMENT 2024

Budget de 996 710.74 €



- Recettes (inclus les résultats passés)
- Dépenses (inclus les résultats passés)
- Exédents passés

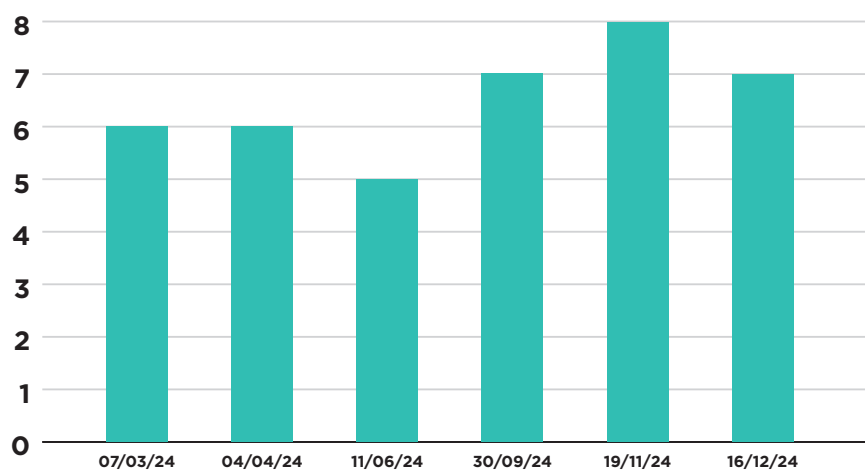
En **fonctionnement**, le montant des dépenses 2024 est en baisse par rapport au CA 2023 de (-10.2 %) pour un total de 688.5 k€ : la baisse des charges de personnel principalement du fait du renouvellement du départ à la retraite d'un agent technique mutualisé à 50 % avec le Château Monte Cristo a permis de faire des économies sur les charges de personnel. Les charges à caractère général sont en hausse de (+3 %) (276.7 k€). L'exposition a coûté 112.2 k€ en 2024, elle représente 40.5 % du total des charges générales de l'établissement.

Les dépenses de personnel pèsent pour 54.8 % du total des dépenses de fonctionnement. Elles sont en baisse de (-5.2 %) pour atteindre 377.2 k€ principalement d'un poste agent technique mutualisé vacant pendant toute l'année.

On note la forte hausse de la participation des communes (+120 k€ vs 2023) et de soutiens financiers extérieurs (DRAC, Amis du Musée, Crédit Agricole) pour l'exposition et la rénovation des œuvres (+37.2 k€ vs 2023). Les recettes de la billetterie et de la boutique sont en baisse de (-106.9 k€ vs 2023) pour un total de 66.3 k€.

# DONNÉES ADMINISTRATIVES

Nombre présents par comité Musée Promenade



> en 2024

**6** Comités

**33** Délibérations

**22** Décisions

# DONNÉES JURIDIQUES COMMANDE PUBLIQUE



## DOSSIERS JURIDIQUES

- Nombre de dossiers juridiques complexes ouverts : **2**
- Nombre de dossiers juridiques complexes clos : **1**



## COMMANDE PUBLIQUE

- Nombre de procédures commande publique : **1**
- Nombre d'avenants marchés publics : **1**
- Nombre de nouvelles conventions : **2**



## DOSSIERS TRANSVERSAUX (UNILYS)

- Nombre de dossiers juridiques transversaux Unilys ouverts : **2**
- Nombre de dossiers juridiques transversaux Unilys clos : **2**



## DOSSIERS MARQUANTS

- Une **exposition sur les Chevaux de Marly** a été organisée par le Musée.

Hôtel de ville  
16 rue de Pontoise  
78100 SAINT-GERMAIN-EN-LAYE  
**01 86 70 08 87**

**[www.unilys.fr](http://www.unilys.fr)**



**SI Musée**  
*Syndicat intercommunal  
pour la gestion du musée  
de Louveciennes-Marly-le-Roi*