

RAPPORT D'ACTIVITÉ CHÂTEAU DE MONTE-CRISTO

DEMEURE ET PARC
D'ALEXANDRE DUMAS

2025



MONTE-CRISTO

SOMMAIRE

Carte d'identité	4-5
Que s'est-il passé en 2025 ?	6-9
Données budgétaires	10-11
Données administratives, juridiques et de commande publique.....	12



CARTE D'IDENTITÉ

VOCATION DU SYNDICAT

Le Syndicat intercommunal pour l'aménagement de la propriété de Monte-Cristo assure la préservation et l'entretien du domaine de Monte-Cristo. Il veille à son bon fonctionnement et s'attache à faire rayonner le domaine en organisant différents événements tout au long de l'année. L'objectif : faire découvrir, à un plus grand nombre, la demeure d'Alexandre Dumas.

À l'intérieur, une exposition permanente consacrée à Alexandre Dumas, sa vie, son œuvre est présentée. Gravures, sculptures, livres, peintures sont déployés sur deux étages avec pour but de faire (re)découvrir Alexandre Dumas et ses multiples facettes. Les collections présentées appartiennent à la Société des amis d'Alexandre Dumas et à la Société des Gens de lettres. Quelques éléments toutefois appartiennent au Syndicat Intercommunal.

Le château se visite la plupart du temps librement, sans visite guidée. Des visites guidées sont organisées régulièrement par des conférenciers des monuments historiques pour les groupes sur réservation comme pour le public individuel (un dimanche par mois). Le Syndicat Intercommunal s'appuie sur les compétences de l'Office de Tourisme Intercommunal Saint Germain Boucles de Seine pour la gestion des groupes. Afin d'attirer et de renouveler son public, des animations et expositions sont organisées tout au long de l'année.

Le château de Monte-Cristo est un Etablissement Recevant du Public (ERP) de 5^{ème} catégorie. Sa fréquentation maximale instantanée est de 120 personnes à l'intérieur du château. La fréquentation n'est pas limitée dans le parc.

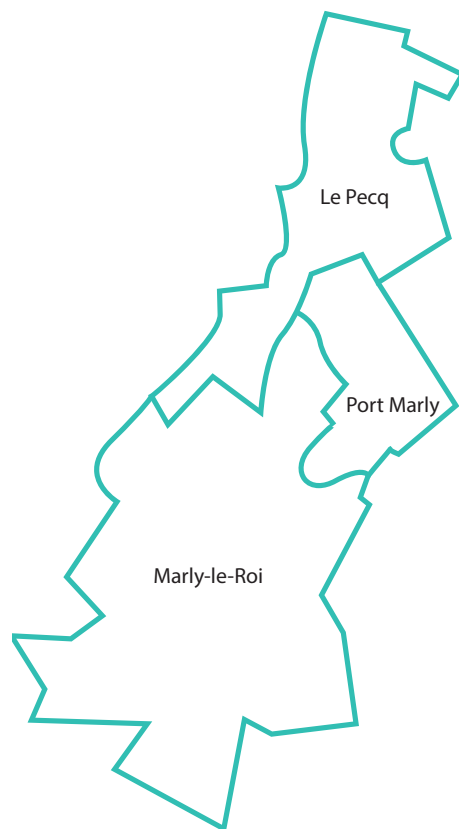
Le domaine de Monte-Cristo est ouvert selon deux périodes distinctes :

- En haute saison : du 1er mars au 1er novembre, du mardi au dimanche.
- En basse saison : du 2 novembre au 28 février, le samedi et le dimanche après-midi uniquement. Il est également ouvert en semaine sur réservation pour les groupes.

La fermeture totale annuelle correspond aux vacances scolaires de Noël.

COMMUNES MEMBRES

3 communes composent le syndicat intercommunal de Monte-Cristo.



ORGANIGRAMME DU BUREAU

Les membres du bureau syndical
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025 :

 **Clarisse ZANN**
Présidente

 **Jean-Noël AMADEI**
1^{er} Vice-président

 **Mireille TEMPEZ**
2^{ème} Vice-présidente

 **Nicole WANG**
Secrétaire

 **Emmanuelle RAMPAZZO** -  **Marie-Claude CARLIER**
Assesseurs

 **12** NOMBRE
TOTAL D'ÉLUS
DONT 6 TITULAIRES

DES MOYENS TECHNIQUES ET ADMINISTRATIFS MUTUALISÉS

Depuis le 1^{er} janvier 2014, la mutualisation de moyens est en place entre 3 syndicats intercommunaux Boucles des Yvelines :

- Syndicat Intercommunal pour la Construction et la Gestion d'une Piscine (SICGP) ;
- Syndicat intercommunal à vocations multiples (SIVOM) ;
- Syndicat intercommunal VALOSEINE (destruction des résidus urbains, centre de tri).

Depuis 2016, les syndicats intercommunaux du Château de Monte-Cristo et du Musée du Domaine royal de Louveciennes/Marly-le-Roi ont intégré cette mutualisation.

 Frais généraux : **12 479 €**
Masse salariale : **60 966 €**
Refacturation aux autres
syndicats
(recette) : **21 058 €**
Soit un total de : **52 387 €**

Le Château prend à sa charge
une quote-part de **6 %** des frais
Unilys, et refacture une quote-part
de **50 %** d'un agent technique
mutualisé.

QUE S'EST-IL PASSÉ ?

LES FAITS MARQUANTS

L'année 2025 a été marquée par une fréquentation en constante hausse. **59 634 personnes** ont en effet découvert le site en 2025 (52 832 en 2024, 33 976 en 2023).

Cette hausse s'explique par une notoriété croissante étroitement liée à la sortie et au succès du film " Le Comte de Monte-Cristo " en juillet 2024. Ce succès a créé l'envie de découvrir les lieux, a entraîné la curiosité des journalistes et d'influenceurs dès la sortie du film. Articles et reportages ou réels sur Instagram ont été nombreux et cet effet a perduré toute l'année 2025.

EN TERMES DE RESSOURCES HUMAINES

Arrivée en mars d'un agent technique travaillant à mi-temps au Château, mutualisé avec l'Éco-fourrière des Quarante Sous et le Dôme Saint-Germain-en-Laye.

EN TERMES DE COMMUNICATION

PRESSE ÉCRITE ET PRESSE NUMÉRIQUE

Articles parus dans : *Le Parisien*, *Arts in the city*, *Le Courrier des Yvelines*, *Télé 7 jours*, *France Soir*, *Télérama*, *Pretto*, *The Connexion*, *Watch Mcard*, *Enlarge your Paris*.

RADIO ET TV

- **TV** : " *Châteaux* " présenté par André Manoukian - France 3 ; " *Dumas, l'appétit de vivre* " - Paris première ; " *En vol* " - France TV ; BFM TV ; TV 78 ; Hors-série *Le Monde* ; Euronews Bulgarie.
- **Radio** : " *Un été avec Alexandre Dumas* " de Jean Christophe Ruffin - France inter ; Documentaire de Franck Ferrand - France Inter ; France bleu Paris.

FACEBOOK ET INSTAGRAM

f 1 460 followers sur Facebook (1 400 en 2024)

f 72 % sont des femmes, 28 % sont des hommes.

f 82 % des followers sont de France.

La tranche d'âge large de 35 à 54 ans est la plus représentée.

📷 3 400 followers sur Instagram (3 100 en 2024)

📷 68 % sont des femmes, 32 % des hommes.

📷 62 % des followers sont de France.

La tranche d'âge de 35 à 44 ans est la plus représentée.

ACQUISITIONS - NOUVEAUTÉS

- Création et mise en place de stores occultants sur mesure dans la bibliothèque des amis d'Alexandre Dumas afin de protéger les livres de la lumière ainsi que dans la salle d'exposition qui ne dispose pas de volets.
- Achat de nouveaux bancs extérieurs pour le public.
- Finalisation de la visite audioguidée à télécharger avec des traductions en anglais, espagnol, italien, allemand, néerlandais, portugais, japonais, chinois et russe.
- Mise en place d'un système de réservation en ligne pour certaines prestations (animations enfants, visites guidées, murder parties, etc.)
- Création d'un " Alexandre Dumas version numérique " pour un jeu en ligne intitulé " Cryptors ". Jeu incitant les joueurs à se déplacer pour aller chercher ces cryptors, scanner un QR code et discuter avec le personnage en question.

LES ACTIVITÉS CULTURELLES ASSURÉES EN 2025

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Trois expositions présentées durant l'année :

- "**Dumas par les Dumariolles**" - exposition d'illustrations, dessins et créations d'artistes passionnés par l'œuvre de Dumas de mars à juin.
- **Sculptures et peintures de Lionel le Calvez** de juin à septembre.
- **Peintures de Anne-Douce Marlat** d'octobre à novembre.

LES ÉVÈNEMENTS RÉCURRENTS

Chaque année, le deuxième dimanche du mois, le château propose au public de suivre des **visites guidées**. De février à novembre, **3 440 personnes** ont suivi les commentaires des conférenciers.

Les derniers dimanches du mois, les visiteurs peuvent assister à des **interventions théâtralisées** dans les



salles du château par deux comédiens interprétant des personnages ayant trait à la vie d'Alexandre Dumas. **4 229 personnes** ont apprécié ces interventions en 2025.

152 personnes ont tenté de résoudre le mystère du crime d'un invité d'Alexandre Dumas lors des séances de **murder parties** proposées d'avril à juin et de septembre à octobre. Les séances sont menées par des comédiens de la troupe Artistes et compagnie.

82 personnes ont joué lors des séances d'**escape games façon Monte-Cristo** proposées en basse saison.

LES ÉVÉNEMENTS PONCTUELS

Un après-midi Théâtre et costume d'époque : **433 personnes**.

Le rendez-vous musical, accueil d'un orchestre de cuivres, "*Les mousquetaires de l'Anjou*" : **352 personnes**.

Le château participe depuis plusieurs années au **Festival OuVERTure**. Dans ce cadre, l'ensemble TM+ (soprano, violon, violoncelle, accordéon) s'est produit à plusieurs reprises dans le parc. **184 personnes** ont assisté aux prestations proposées.

Les animations enfants : durant les vacances de Pâques et de la Toussaint, une chasse au trésor et une enquête au château sont proposées aux enfants de 6 à 11 ans.

69 enfants ont participé aux 4 jeux. **42 adultes** ont choisi de visiter pendant l'animation.

Une Chasse au trésor pour tous créée en 2023 afin de permettre à des familles ou des groupes d'amis de s'amuser à résoudre des énigmes dispersées dans le parc a été proposée deux fois dans l'année, en avril et en octobre, pendant les vacances scolaires. **181 personnes** ont participé à cette activité.

126 enfants sont venus fêter leur **anniversaire** à Monte-Cristo en suivant une enquête spéciale dans le parc du château.

Lors des **Journées Européennes du Patrimoine**, les 20 et 21 septembre 2025, **1 869 personnes** sont venues découvrir le domaine d'Alexandre Dumas.

Le Salon du Livre jeunesse avait pour thématique la cuisine. Il est organisé comme chaque année depuis 25 ans en partenariat avec les bibliothèques de Marly-le-Roi, Le Pecq, Le Port-Marly et la librairie Je me Souviens de Fontenay-le-Fleury. Auteurs, illustrateurs, éditeurs étaient présents, des animations et des spectacles étaient proposés. Le succès de cette journée est toujours au rendez-vous. **1 063 personnes** ont été accueillies.

Le château participe à l'événement régional **Jardins ouverts** et a accueilli la compagnie de danse contemporaine *Atmen*. Le seul point négatif de cette année a été la très faible fréquentation des spectacles de danse offerts par la Région, ceux-ci étant artistiquement difficiles d'accès pour le public.



Conférence de Thierry Halay sur Alexandre Dumas dans le cadre de l'assemblée générale des amis d'Alexandre Dumas.

Une table ronde sur *Lire et relire Dumas* organisée par le collectif les Dumariolles, lors de l'exposition de leurs œuvres au château.

LES CHIFFRES

En 2025, le château de Monte-Cristo a vu sa fréquentation **augmenter**.

BILAN DE FRÉQUENTATION 2025

La fréquentation des individuels s'est élevée à **54 442 visiteurs**.

La fréquentation des personnes venues en groupes s'est élevée à **5 192 visiteurs**.

Soit **59 634 personnes**.

BILAN DES RECETTES D'ENTRÉES

Recettes d'entrées 2025 : **449 081 € en caisse**.

(Entrées comptabilisées dans la caisse, le montant ne prend pas en compte les recettes perçues par versements en différé).

LA BOUTIQUE

La boutique propose des livres de et à propos de Dumas, des cartes postales, affiches, articles de papeterie divers, jeux, objets, bijoux, foulards, vaisselle, sacs, du miel de Monte-Cristo etc.

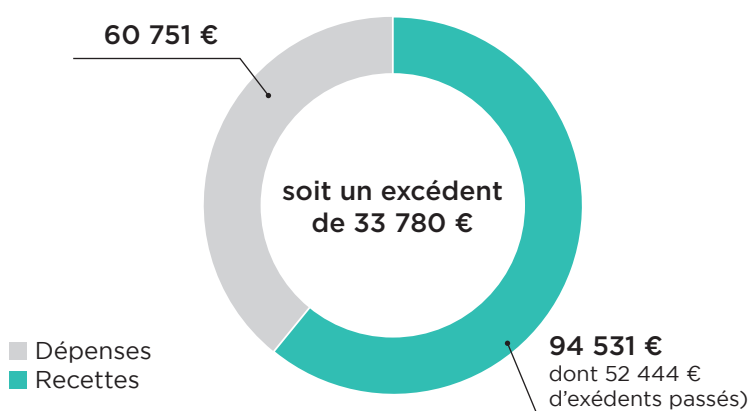
Suivant la courbe de fréquentation en forte hausse, la boutique a enregistré également de très bons résultats en 2025.

Recettes 2025 : **88 131.66 €**.



DONNÉES BUDGÉTAIRES

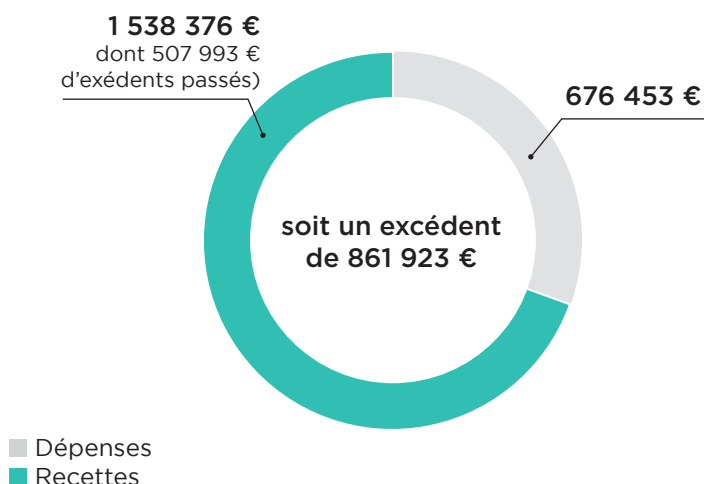
INVESTISSEMENT 2025



En investissement, les dépenses se concentrent autour du projet du pavillon d'accueil pour 31 k€ principalement pour des études de sol et la maîtrise d'œuvre en attendant le permis de construire. Une enveloppe de 16 k€ est dédié à l'achat de petits investissements : réalisation de stores occultants (6 k€), matériel informatique (4 k€), bancs (2 k€). Le remboursement en capital des emprunts représente une charge de 14 k€.

Les recettes sont portées par les excédents passés pour 52 k€, l'affectation des résultats passés pour 26 k€, les amortissements pour 8 k€ et une recette de FCTVA pour 8 k€.

FONCTIONNEMENT 2025



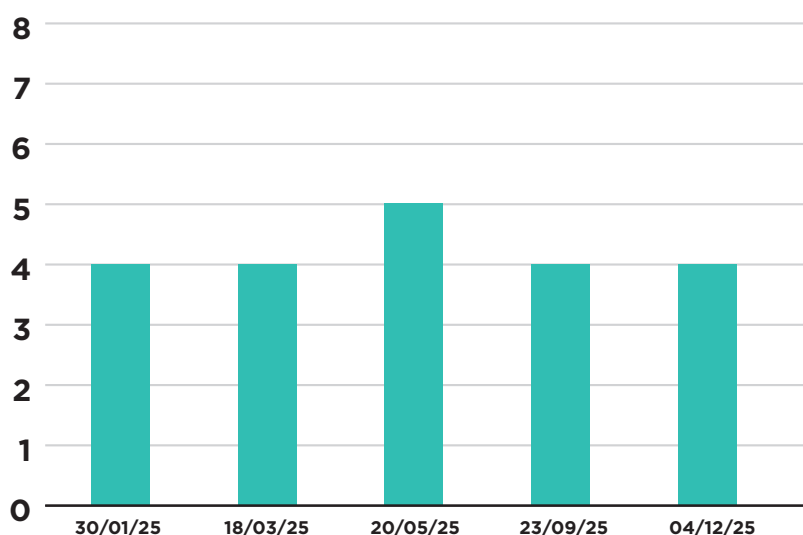
En fonctionnement, les charges générales représentent 43 % du total de la section pour un total de 294 k€. Les principaux postes de dépenses sont les suivants : achats des articles pour la boutique (52 k€), événementiel et communication (57 k€), entretien du parc (50 k€), énergies et fluides (23 k€), ménage (21 k€).

Les dépenses de personnel pèsent pour 50 % du total de la section pour un total de 335 k€. Le personnel permanent composé de 4 agents représente 62 % du total des charges de personnel. A ces charges s'ajoutent les charges Unilys pour 61 k€ et Muséa pour 68 k€.

Les produits des services s'élèvent à 577 k€, soit 38 % du total de la section. Elles sont complétées par la participation des communes pour 448 k€ et les excédents passés pour 508 k€.

DONNÉES ADMINISTRATIVES

Présents par comité MONTE CRISTO



> en 2025

5 Comités

35 Délibérations

20 Décisions

1 Arrêté

DONNÉES JURIDIQUES COMMANDE PUBLIQUE



COMMANDE PUBLIQUE

- Nombre de procédures commande publique : **4**
- Nombre d'avenants marchés publics : **1**
- Nombre de nouvelles conventions : **2**



DOSSIERS MARQUANTS

- **Mars 2025** : dépôt du dossier de demande d'autorisation de travaux pour le futur pavillon d'accueil.
- **Juin 2025** : rédaction du Dossier de Consultation des Entreprises (DCE) pour les travaux de construction du nouveau pavillon d'accueil. Fin juin, refus de la demande d'autorisation de travaux pour la construction du nouveau pavillon d'accueil.
- **Octobre 2025** : à la suite d'un avis défavorable de la sous-commission accessibilité : demande de recours gracieux auprès de Monsieur le Maire de Port-Marly, instruction toujours en cours en fin d'année.

Service gestionnaire

Hôtel de ville

16 rue de Pontoise

78100 SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

01 86 70 08 87

www.unilys.fr



SIMC
Le Syndicat Intercommunal
pour l'Aménagement de la propriété
de Monte-Cristo